

팸스 초이스 2021 FAQ

2021년 서울아트마켓(PAMS, 팸스)은 코로나19로 인해 급변한 공연예술 국제교류의 다양한 유통방식에 대해 이야기하고자 합니다. 올해 팸스는 **온라인 플랫폼**을 중심으로 일부 대면행사(팸스초이스 중 선택한 단체에 한하여, 팸스살롱 등)가 여건에 따라 진행되며, 이에 따라 해외 델리게이터를 비롯한 국내외 참여자는 온라인으로 참여하게 될 예정입니다.

2021년 팸스 초이스 다각적이고 전략적인 유통방식에 대한 고민을 담아내고자 합니다. 이에 기존의 공연된 **작품 뿐만 아니라, 안무, 희곡, 연출 등 다양한 형식으로 국제적인 유통을 찾아 보고자 합니다.** 또한 선정자에게는 장르별 민간 국제교류 전문가인 팸스 커넥터와 함께 **해외 진출전략을 수립하는 컨설팅**을 제공하고 온라인 유통방식에 유효할 수 있는 **디지털 포트폴리오(영상)**를 제작 지원하고자 합니다.

	기존	2021 팸초		
공모대상	전막 작품 (2018.01.01. ~2020.03.30. 내 전막 공연된 작품)	작품 (필 수)	전막	- 2019.01.01.~2021.05.30. 기간 내에 전막 공연된 작품 (낭독 및 쇼케이스 제외) - 한국사회의 동시대적 경향을 반영하여 예술성 및 참신성이 돋보이는 작품 - 해외 진출 가능성을 가진 국내 우수 공연예술작품
			제작중	- 2021년 하반기 또는 2022년 중 공연 가능한, 현재 창작중이거나 국내외 제작 파트너와 공동제작 중인 작품* *제작중인 작품은 중간과정 공유 또는 15분 피칭으로 소개 가능 *선정 후 2021년 하반기 또는 2022년 제작 및 공연된 경우 한국문화예술위원회 'ARKO 국제예술확산지원'의 사업대상이 될 수 있음
		작품요소 (선택)	팸스초이스 작품유통과 함께 개인/단체의 국제이동성/유통 다각화와 확산을 위한 방법 모색 1) 아티스트 프로모션 : 아티스트(기획/출연), 크리에이터, 프로듀서 등에 대한 프로모션 2) 작품기반 : 안무, 희곡, 연출 등 작품의 주요한 요소이면서도 그 자체도로 국제적 유통이 가능한 요소 (예시) 희곡, 안무보, 음원, 국제공동제작이 가능한 연출가, 안무가 등	

선정혜택 (간접지원) 공연지원 홍보지원 국제교류 사후지원	- (간접지원) 단체홍보영상 제작, 국제교류, 홍보지원 및 사후지원 - (직접지원) 선정자별 330만원 정액지원 (사용내역 아래 참조) (필수) 공연 또는 피칭영상 제작 및 송출 · 유형1-1. 라이브 공연 – 현장 쇼케이스/전막 준비비 (15-20분 내외) · 유형1-2. 공연영상 제작 – 기존 공연영상 편집/제작비 (15-20분 내외) · 유형2. 피칭영상 제작 – 제작중인 작품의 피칭 준비 또는 영상 제작비 (15분 내외) (선택) 아티스트 프로모션 또는 작품기반의 국제적 유통을 위한 지원 * (선택의 경우 전체 지원금(330만원) 내에서 준비비 활용 가능
---	---

지원자격

Q1. 지원 신청자격은 어떻게 확대되었나요?

→ 신청자는 예술가, 기획자, 크리에이터로 개인/ 또는 단체 모두 가능하나, 사업자등록증 또는 고유번호증을 소지해야 합니다.

Q2. 공모대상은 구체적으로 무엇을 의미하나요?

- 올해 팸스 초이스는 전막 작품 뿐만 아니라, **'제작중인 작품'으로 2021년 혹은 2022년에 공연 예정중인 작품**도 가능합니다.
- '제작중인 작품'은 현재 제작 단계를 증명 할 수 있는 자료와 2021년 하반기와 2022년에 공연 계획을 함께 제출하셔야 합니다. 파트너 기관과의 협약서 또는 타 기관의 제작지원 신청서, 대관계약서 등을 함께 제출 해주시면 된답니다.

Q3 **작품 기반 요소의 유통 프로모션**은 구체적으로 무엇을 의미하나요?

- 2021년 서울아트마켓은 팸스초이스 작품유통과 함께 개인/단체의 국제이동성/유통 다각화와 확산 방법을 모색하고자 하는 프로그램입니다.
- 창작과 제작의 기반인 '창작자인 사람'을 적극적으로 프로모션 하기위해 2021년 처음으로 신설하였습니다. 작품기반이란 다양한 유통 가능성이 있는 희곡, 안무보, 음원, 연출가/안무가 등을 의미합니다. 예를 들면, A라는 단체에 소속된 안무가 B의 '해외 무용단체 안무 제안, C 작품의 '희곡' 등이 될 수 있습니다.

서울아트마켓은 선정자와 협의 하에 다양한 형식으로 유통 기반을 포괄적으로 지원할 예정입니다.

선정혜택

Q4 팸스초이스 선정자의 혜택은 무엇인가요?

→ **공통혜택**과 유형에 따른 **직접지원금 혜택**이 있습니다.

→ [선정자의 공통혜택]은 총 4가지 입니다.

- 1) **디지털포트폴리오** | 선정자가 제출한 인터뷰, 사진, 영상 등으로 구성된 10분 이내 영상의 디지털 포트폴리오입니다. 해당 영상은 서울아트마켓기간 중 온라인 플랫폼을 통해 노출됩니다. 또한 서울아트마켓 기간 이후 단체에서 자유롭게 활용할 수 있습니다.
- 2) **국제교류** | 팸스커넥터 컨설팅을 통해 해외진출전략에 대한 컨설팅을 지원합니다. 또한 선정자에 따라 해외 프리젠티어를 매칭하여 피칭 또는 공연에 참여할 수 있도록 할 예정입니다. 또한 서울아트마켓 기간 중 '그라운드(온라인 부스)'에 무료로 참가할 수 있습니다.
- 3) **홍보지원** | 팸스초이스 선정자의 통합 국/영문 홍보물을 제작하여 배포합니다. 또한 센터 운영 플랫폼 또는 대외 홍보 채널에 공연영상 또는 사진을 게재합니다.
- 4) **사후지원** | 팸스초이스 선정자가 제출한 '작품' 또는 피칭 후 실제로 작품이 제작되는 경우, 진출단계에 따라 2022년의 사후지원의 대상이 될 수 있습니다.
(해외투어) 한국문화예술위원회 'ARKO 국제예술 확산지원' 사업
(리서치) 예술경영지원센터 '공연예술 해외진출 기반마련' 사업

Q5. 유형에 따른 혜택은 무엇인가요?

→ 팸스초이스는 **유형1. 공연 (라이브 또는 송출)** 또는 **유형2. 피칭의 형태로 프리젠틱팅** 됩니다. 단체는 신청 시 프로모션하고자 하는 방법에 따라 유형을 선택할 수 있습니다.

→ [유형 1-1]은 지난 팸스초이스와 동일하게 **'라이브 공연'**의 형태로 프로모션을 지원합니다. 공연은 서울아트마켓 기간동안 온라인 플랫폼을 통해 송출될 예정으로, 단체의 선택에 따라 전막 또는 쇼케이스가 가능하며 팸스에서는 공연을 위한 극장(백성희장민호극장)과 송출 등에 따른 기술*을 지원합니다. (*무대.조명 디자인, 오퍼레이팅은 제외됩니다)

직접지원금(330만원)은 해당 공연을 위한 **준비비(기획, 연출, 참가자 사례비 등)**로 사용할 수 있어요.

[유형1-2]을 선택하면 **기존의 공연 영상을 편집**하여 서울아트마켓 온라인 플랫폼을 통해 송출할 수 있습니다. 약 15-20분 길이의 영상으로 편집하여 제출하시면 팸스에서는 플랫폼을 통한 송출을 지원합니다.

직접지원금은 해당 공연을 위한 제작비 (자막, 편집비용 등)로 사용하실 수 있습니다.

→ [유형2]는 '피칭'입니다. 제작 중인 작품의 경우, 팸스 온라인플랫폼에서 피칭이 가능합니다. 팸스에서는 피칭을 위한 국내외 델리게이터의 매칭을 지원하고 서울아트마켓 기간 중 온라인 플랫폼을 통해 피칭이 진행될 예정입니다.

직접지원금은 피칭을 위한 준비비, 제작비 (영상제작, 자막편집, 참여자 사례비 등)

→ 이 외에 '**작품기반**'을 선택한 경우, 총 지원금 안에서 사용잔액을 신청내용에 따른 아티스트 프로모션 또는 작품기반이 되는 요소의 국제적 유통을 위한 준비비 또는 제작비로 사용하실 수 있습니다.

👉 (직접지원금)의 사용방법

- ✓ 라이브 공연 준비비(기획, 연출, 참가자 사례비 등)
- ✓ 15분 길이 작품 영상 편집과 자막, 번역료 등
- ✓ 피칭을 위한 준비비, 제작비(영상제작, 자막편집, 참여자 사례비 등)
- ✓ (작품기반을 선택하는 경우) 희곡, 안무보 등의 제작 또는 번역비

Q7. 지원금은 어떻게 받게 되나요? 또 어떻게 사용할 수 있나요

→ 팸스초이스에 선정되면 협약 체결 후 지원금을 받으실 수 있습니다. 지급시기는 8월 중이 될 예정입니다.

지원금의 경우, 선택 유형 (공연/피칭)에 따라 사용되어야 하며, 서울아트마켓 기간 동안 공연 또는 피칭이 이루어져야 한다는 점을 꼭 기억해주세요!

Q8. 본인 인건비(사례비) 책정이 가능한가요? 상한액은 없나요?

→ 프로젝트 내에서 역할이 있는 경우 가능하며, 정해진 금액은 없습니다. 단, 심의과정에서 예산의 적절성과 구체성을 평가합니다

Q7. 신청 시, 꼭 작품의 풀영상을 제출해야 하나요?

→ 네, 그렇습니다. 제출하신 영상은 심사를 위해서 필요하합니다. 또한 선정자의 경우, 해외 프리젠테어가 전막 영상을 원할 경우, 단체/개인과 협의 후에 공유할 수 있습니다.

Q8. 제작중인 작품도 지원이 가능한가요? 어떤 서류를 제출해야 할까요?

→ 네, 가능합니다. '제작중인 작품'은 2021년 하반기 또는 2022년 제작되어 공연을 예정하고 있는 작품을 의미합니다. 따라서 이를 확인하기 위한 정보와 자료들을 필히 제출해주셔야 합니다.

(제출정보) 작품/프로젝트명, 창작/제작 현황, 2021/2022년 제작 일정, 공연예상 일정, 공동 제작 파트너 등

(제출자료) (파트너기관이 있는 경우) 협약서 또는 이에 준하는 서류, 제작지원 선정을 확인할 수 있는 서류, 대관신청서 등 공연예정을 확인할 수 있는 서류 등

기타

Q8 예산편성 시 예술인 고용보험을 의무적으로 해야 하나요?

→ 경우에 따라 다릅니다. 예술인 고용보험을 의무적으로 가입해야 하는 개인(단체)의 경우 해당하며, 지원자의 프로젝트 적용 대상 여부 및 자세한 내용은 한국예술인복지재단 예술인 고용보험(<http://artinsure.kawf.kr/>) 에서 확인하시기 바랍니다. 단, 보험료 금액 및 부과, 피보험자격 취득 및 상실 시스템(근로복지공단 토탈시스템) 등 관련 구체적 문의는 근로복지공단 예술인 고용보험 전담팀(02-2097-9250)으로 문의부탁드립니다.

2021 팸스초이스(PAMS Choice) 공모

○ 접수기간 : ~'21.6.25.(금) 오후 5시

○ 접수방법 : 이메일 접수 (pams@gokams.or.kr)

○ 제출서류

(필수) 지원신청서

(필수) 작품자료

(필수) 단체/개인 포트폴리오

(필수) 사업자등록증 또는 고유번호증

(선택) 공연 증빙자료

(선택) 전문예술법인 증빙자료 *

(선택) BYOV 증빙서류

*문예진흥법(제7조)에 의해 전문예술법인 또는 단체에 가산점 부여

기타 문의

(재)예술경영지원센터 공연사업본부 공연예술기반팀

메일 | pams@gokams.or.kr

전화 | 02-708-2294, 2262